

考点 3 薪酬调查的种类、作用及报告

【考点性质】

核心考点

【出题形式】

单选+多选，多以考查概念、分类、辨析为主。

注意单选、多选题之间的变换。

【考点简记】

4 分类+4 作用

(一) 市场薪酬调查的种类

划分依据	具体内容
调查方式	正式调查和非正式调查
调查主体	政府调查、行业调查、专业协会或企业家联合会调查、咨询公司调查，以及企业自己组织的调查。
调查组织者	正式调查又分为：商业性薪酬调查、专业性薪酬调查和政府薪酬调查。
具体内容和对象	薪酬市场调查和企业员工薪酬满意度调查

(二) 市场薪酬调查的作用

1.为企业调整员工的薪酬水平提供依据；



调整的依据：社会消费水平与生活成本变动、绩效改善、企业经营状况与支付能力变化、竞争对手薪酬水平调整

- 2.为企业调整员工的薪酬制度奠定基础；
- 3.有助于掌握薪酬管理的新变化与新趋势；
- 4.有利于控制劳动力成本，增强企业竞争力。

(三) 薪酬市场调查报告

1.薪酬市场调查报告的内容

包括：调查对象的基本资料和相关薪酬数据。

2.外部薪酬调查报告的应用。

外部薪酬数据的来源主要有两个：一是政府部门的薪酬调查数据；二是专业的管理咨询公司或专业人力资源网站发布的薪酬数据。

【例题·单选】

7.企业采用科学的方法，通过各种途径，采集有关企业各类人员的工资福利待遇以及支付状况的信息，并进行必要处理分析的过程是指（ ）。

- A.市场调查
- B.需求调查
- C.薪酬调查
- D.福利调查

【答案】C

【解析】薪酬调查是指企业采用科学的方法，通过各种途径，采集有关企业各类人员的工资福利待遇以及支付状况的信息，并进行必要处理分析的过程。

【例题·单选】



8.美国劳工统计局每年都要进行三类薪酬方面的调查，这属于（ ）。

- A.非专业性薪酬调查
- B.商业性薪酬调查
- C.政府薪酬调查
- D.专业性薪酬调查

【答案】 C

【解析】 美国劳工统计局每年都要进行三类薪酬方面的调查属于政府薪酬调查

【例题·单选】

9.企业尤其需要通过（ ）来了解竞争对手的薪酬变化情况，并有针对性地制定自己的薪酬调整对策，以避免在劳动力市场的竞争中处于不利地位。

- A.市场定位
- B.薪酬调查
- C.员工满意度调查
- D.工资指导线

【答案】 B

【解析】 企业尤其需要通过薪酬调查来了解竞争对手的薪酬变化情况，并有针对性地制定自己的薪酬调整对策，以避免在劳动力市场的竞争中处于不利地位。

【例题·多选】

10.从调查的组织者来看，正式薪酬调查可以分为（ ）。

- A.区域薪酬调查
- B.商业性薪酬调查
- C.公众薪酬调查



D.专业性薪酬调查

E.政府薪酬调查

【答案】 BDE

【解析】从调查的组织者来看，正式调查又可分为商业性薪酬调查、专业性薪酬调查、政府薪酬调查。

【例题·多选】

11.市场薪酬调查的作用包括（ ）。

A.为企业调整员工薪酬水平提供依据

B.为企业调整员工薪酬制度奠定基础

C.有助于掌握薪酬管理的新变化

D.有利于控制劳动力成本，增强企业竞争力

E.有助于掌握薪酬管理的新趋势

【答案】 ABCDE

【解析】市场薪酬调查的作用：1.为企业调整员工薪酬水平提供依据；2.为企业调整员工薪酬制度奠定基础；3.有助于掌握薪酬管理的新变化与新趋势；4.有利于控制劳动力成本，增强企业竞争力。

【例题·多选】

12.一般而言，企业进行薪酬调整的依据包括（ ）。

A.员工的绩效改善

B.生活成本变动

C.竞争对手薪酬水平的调整



D.经济发展水平的提高

E.企业经营状况与支付能力变化

【答案】 ABCE

【解析】在市场竞争的条件下，大多数企业都会定期调整自己的薪酬水平，而调整的依据一般包括社会消费水平和生活成本变动、员工的绩效改善、企业的经营状况与支付能力变化、竞争对手薪酬水平的调整。

考点 4 薪酬水平的市场定位

【考点性质】

核心考点

【出题形式】

单选+多选，多以考查概念、分类、辨析为主。

注意单选、多选题之间的变换。

【考点简记】

4 策略+3 特征

(一) 分析市场行情，谋划薪酬水平的市场定位

25 分位，50 分位，75 分位

市场领先，市场跟随，市场滞后，混合策略

(二) 分析企业特征，进行薪酬水平的市场定位

1.依据企业所处的行业进行薪酬水平的市场定位。

2.依据企业在行业中的地位进行薪酬水平的市场定位。



3.依据企业不同的发展阶段进行薪酬水平的市场定位。

【例题·单选】

13.企业要采取薪酬领先策略，薪酬水平要定在市场薪酬水平的（ ）。

- A.15 到 30 分位
- B.50 分位
- C.45 分位
- D.75 甚至 90 分位

【答案】D

【解析】领先薪酬策略，薪酬水平需要高分位。

【例题·单选】

14.企业薪酬水平的市场定位，需要考虑的角度不包括（ ）。

- A.企业自身的经营特点
- B.企业所处的行业
- C.企业在行业中的地位
- D.企业不同的发展阶段

【答案】A

【解析】薪酬水平的市场定位：1.依据企业所处的行业进行薪酬水平的市场定位；2.依据企业在行业中的地位进行薪酬水平的市场定位；3.依据企业不同的发展阶段进行薪酬水平的市场定位。

【例题·多选】

15.企业可以选择的市场薪酬策略包括（ ）。

- A.市场领先策略



B.市场跟随策略

C.市场滞后策略

D.混合策略

E.市场赶超策略

【答案】ABCD

【解析】企业常用的市场薪酬策略可以分为：市场领先策略，市场跟随策略，市场滞后策略和混合策略。

考点5 薪酬市场调查的程序

【考点性质】

核心考点

【出题形式】

单选+多选，多以考查概念、排序、辨析为主。

注意单选、多选题之间的变换。

【考点简记】

5 程序+6 方法

(一) 确定调查目的

调查结果可为以下工作提供参考和依据：

整体薪酬水平的调整。

薪酬差距的调整。

薪酬晋升政策的调整。



具体岗位薪酬水平的调整。

(二) 确定调查范围

1. 确定调查的企业

坚持可比性的原则：①同行业中同类型的其他企业；②其他行业中有相似相近工作岗位的企业；③与本企业雇用同一类的劳动力，可构成人力资源竞争对象的企业；④在本地区同一劳动力市场上招聘员工的企业；⑤经营策略、信誉、报酬水平和工作环境均合乎一般标准的企业。

2. 确定调查的岗位

选择确定被调查的岗位，应在工作性质、难易复杂程度、岗位职责、工作权限、任职资格、能力要求、劳动强度、环境条件等方面，与本企业需要调查的岗位具有可比性。

3. 确定需要调查的薪酬信息。

- (1) 与员工基本工资相关的信息；
- (2) 与奖金相关的信息；
- (3) 股票期权或影子股票计划等长期激励计划；
- (4) 与企业各种福利计划相关的信息
- (5) 与薪酬政策诸方面有关的信息。

4. 确定调查的时间段

要明确收集的薪酬数据的开始和截止时间。

(三) 选择调查方式

1. 企业之间相互调查。

2. 委托中介机构进行调查。

特点：快（时间短）、准（质量高）、全（数据全）几个方面满足客户企业的要求。

3. 采集社会公开的信息。



4.调查问卷：使用频率最高的；适合大量的、复杂的岗位。

(四) 薪酬调查数据的统计分析

1.数据排列法

先将调查的同一类数据由高至低排列，再计算出数据排列中的中间数据，即 25%点处、中点即 50%点处和 75%点处。

2.频率分析法

记录在各工资额度内各类企业岗位平均工资水平出现的频率，从而了解某类岗位人员工资的一般水平。

3.趋中趋势分析

(1) 简单平均法；(2) 加权平均法；(3) 中位数法。

4.离散分析

(1) 百分位法

(2) 四分位法

5.回归分析法

借助数据统计软件进行计算。

6.图表分析法

(五) 撰写薪酬调查报告

【例题·单选】

16.在选择薪酬调查的对象中，一定要遵循（ ）。

A.可比性原则

B.最优原则

C.公平性原则



D.趋中原则

【答案】A

【解析】在选择薪酬调查的对象中，一定要遵循可比性原则。即在选择被调查的具体企业时，要选择其雇用的劳动力与本企业具有可比性的企业。

【例题·单选】

17.如果被调查单位没有给出某类岗位完整的工资数据，只能采集到某类岗位的平均工资数据，在进行工资调查数据分析时，可以用（ ）。

- A.数据排列法
- B.离散分析
- C.频率分析法
- D.趋中趋势分析

【答案】C

【解析】如果被调查单位没有给出某类岗位完整的工资数据，只能采集到某类岗位的平均工资数据。在进行工资调查数据分析时，可以采取频率分析法，记录在各工资额度内各类企业岗位平均工资水平出现的频率，从而了解某类岗位人员工资的一般水平。

【例题·多选】

18.一般而言，薪酬调查的结果能够为（ ）提供参考依据。

- A.绩效管理制度的调整
- B.员工薪酬差距的调整
- C.整体薪酬水平的调整
- D.岗位薪酬水平的调整
- E.薪酬晋升政策的调整



【答案】BCDE

【解析】薪酬调查的目的：整体薪酬水平的调整，薪酬差距的调整，薪酬晋升政策的调整，具体岗位薪酬水平的调整。

【例题·多选】

19.在做薪酬市场调查时，需要确定的调查范围包括（ ）。

- A.确定调查的地区
- B.确定调查的企业
- C.确定调查的岗位
- D.确定调查的规模
- E.确定需要调查的薪酬信息

【答案】BCE

【解析】薪酬调查的范围

1.确定调查的企业：同行业中同类型的其他企业；其他行业中有相似相近工作岗位的企业；与本企业雇用同一类劳动力，可构成人力资源竞争对象的企业；在本地区同一劳动力市场上招聘员工的企业；经营策略、信誉、报酬水平和工作环境均合乎一般标准的企业。

2.确定调查的岗位：遵循可比性原则，调查者必须掌握最新的岗位说明书。

3.确定需要调查的薪酬信息：与员工基本工资相关的信息；与支付年度和其他奖金相关的信息；股票期权或影子股票计划等长期激励计划；与企业各种福利计划相关的信息；与薪酬政策诸方面有关的信息

4.确定调查的时间段：明确收集的薪酬数据的开始和截止时间。

【例题·多选】

20.一般来说，企业可以选取（ ）作为薪酬调查对象。



- A.同行业同类型企业
- B.全国 500 强企业
- C.其他行业有类似岗位的企业
- D.世界 500 强企业
- E.本地区同一劳动力市场招聘同类型员工的企业

【答案】ACE

【解析】确定调查的企业：同行业中同类型的其他企业；其他行业中有相似相近工作岗位的企业；与本企业雇用同一类劳动力，可构成人力资源竞争对象的企业；在本地区同一劳动力市场上招聘员工的企业；经营策略、信誉、报酬水平和工作环境均合乎一般标准的企业。

【例题·多选】

21.在薪酬调查时，被调查岗位应在（ ）等方面与本企业所需调查的岗位具有可比性。

- A.工作权限
- B.岗位职责
- C.劳动强度
- D.技术条件
- E.工作范围

【答案】ABC

【解析】选择确定被调查的岗位，应在工作性质、难易复杂程度、岗位职责、工作权限、任职资格、能力要求、劳动强度、环境条件等方面，与本企业需调查的岗位具有可比性。

【例题·多选】

22.企业进行薪酬调查要了解的信息包括（ ）。

- A.家庭人口



- B.奖金福利
- C.长期激励
- D.加班时间
- E.企业薪酬总额

【答案】BCDE

【解析】确定需要调查的薪酬信息：与员工基本工资相关的信息；与支付年度和其他奖金相关的信息；股票期权或影子股票计划等长期激励计划；与企业各种福利计划相关的信息；与薪酬政策诸方面有关的信息。

【例题·多选】

23.离散分析是统计数据处理分析的重要方法之一，具体又包括（ ）。

- A.标准差分析
- B.四分位法
- C.百分位法
- D.中位数法
- E.简单平均法

【答案】BC

【解析】薪酬调查数据常用的统计方法：数据排列法，频率分析法，趋中趋势分析（简单分析法、加权平均法、中位数法），离散分析（百分位法、四分位法），回归分析法，图表分析法。

【例题·多选】

24.采用回归分析法对市场薪酬调查数据进行分析时，主要是对（ ）发展趋势进行预测。

- A.薪酬水平
- B.薪酬差距



C.薪酬结构

D.薪酬制度

E.薪酬体系

【答案】ABC

【解析】采用回归分析法对市场薪酬调查数据进行分析时，主要是对薪酬水平，薪酬差距或薪酬结构发展趋势进行预测。

【例题·多选】

25.薪酬调查分析报告的内容包括（ ）。

A.组织实施情况分析

B.政策分析

C.最低工资变动分析

D.趋势分析

E.宽带工资实施情况

【答案】ABD

【解析】薪酬调查分析报告的内容应包括薪酬调查的组织实施情况分析、薪酬数据分析、政策分析、趋势分析、企业薪酬状况与市场状况对比分析以及薪酬水平或制度调整的建议。

