

2020 上半年一级人力资源管理师考前练习题 (1)

1. 企业经营环境的微观分析包括(ABC)。
 - A. 现有竞争对手分析
 - B. 顾客力量分析
 - C. 潜在竞争对手分析
 - D. 市场力量分析
 - E. 国际竞争对手分析
2. 经营环境的宏观分析是指对企业经营产生影响的(ABCDE)等各因素的集合。
 - A. 政治
 - B. 经济
 - C. 法律
 - D. 技术
 - E. 文化
2. 企业能力效率分析主要包括(ABCDE)。
 - A. 各种投入要素的成本
 - B. 生产率
 - C. 工艺设计水平
 - D. 原料、劳动力等生产要素
 - E. 产能的利用程度
3. 经济结构一般包括的内容是(ABCDE)。
 - A. 产业结构
 - B. 交换结构
 - C. 技术结构
 - D. 消费结构
 - E. 分配结构
4. 企业战略的实质是实现(ACD)之间的动态平衡。
 - A. 外部环境
 - B. 内部环境
 - C. 企业实力
 - D. 战略目标
 - E. 长近发展
5. 企业战略具有(ABCDE)特征, 离开这些就称不上经营战略。
 - A. 系统性
 - B. 全局性
 - C. 长远性
 - D. 风险性
 - E. 抗争性
6. 企业战略控制的基本要素包括(ABC)。
 - A. 战略评价标准
 - B. 实际成效
 - C. 绩效评价
 - D. 越过目标
 - E. 必须建立管理信息系统
7. 成熟行业的战略制定对策是(ABCDE)。
 - A. 合理定价
 - B. 工艺创新
 - C. 选择合适的买主
 - D. 参与国际竞争
 - E. 合理组合产品
8. 企业目标管理的特点主要包括(ABCD)。
 - A. 一种系统化管理模式
 - B. 更富于参与性
 - C. 有明确完整的目标体系
 - D. 强调自我控制
 - E. 有完善的员工福利计划
9. 企业纵向一体化的主要目的是(ABCDE)。



A. 控制原料生产的成本 B. 把供应商的利润转化成自己的利润 C. 控制产品的分销渠道, 减少产品的库存积压 D. 获取价值链重组的利益 E. 扩大企业在特定市场和行业内的规模和竞争力

11. 企业可以通过下列哪些方式实现单一产品或服务的发展战略的战略目的?(ABCDE)

A. 把原有的产品或服务向新的市场领域扩展 B. 提高原有分销渠道的能力

C. 加大广告投入以吸引新的消费者 D. 采取价格手段挤占竞争对手的地盘 E. 填补产品系列或者增加新的品种

12. 决策树的构成要素包括(BCDE)。

A. 概率收益值 B. 决策点 C. 方案枝 D. 状态节点 E. 概率枝

13. 决策者可根据不同的标准和方法进行方案选择的种类有(ABCD)。

A. 悲观决策标准 B. 乐观系数决策标准 C. 中庸决策标准 D. 最小后悔决策标准 E. 决策是最终的选择

14. 决策科学化的要求包括(ABCDE)。

A. 合理的决策标准 B. 有效的信息系统 C. 系统的决策观念 D. 科学的决策程序 E. 决策方法科学化

15. 企业经营计划包括(ABCE)。

A. 企业计划职能的作用和特点 B. 制订企业计划的原则 C. 编制经营计划的方法

D. 综合平衡法 E. 企业经营计划的目标管理

16. 根据参与者的介入程度和品牌间的差异程度, 可将消费者的购买行为分为(ABCE)。

A. 习惯性购买行为 B. 化解不协调的购买行为 C. 寻求多样化的购买行为 D. 和谐的购买行为 E. 复杂的购买行为

17. 需求差别定价法通常有(ABDE)形式。

A. 以顾客为基础的差别定价 B. 以地理位置为基础的差别定价 C. 以时间为基础的需求定价

D. 以时间为基础的差别定价 E. 以产品为基础的差别定价

18. 影响销售渠道选择的因素有(ABCDE)。

A. 产品因素 B. 市场因素 C. 企业因素 D. 国家法律约束 E. 中间商的特性

19. 包装策略主要包括(ABCDE)。

A. 相似包装策略 B. 差别包装策略 C. 组合包装策略 D. 复用包装策略 E. 附赠品包装策略

20. 常见的定价方法包括(ACE)。



A. 成本导向定价法 B. 战略导向定价法 C. 需求导向定价法 D. 利润导向定价法 E. 竞争导向定价法

21. 产品改良包括(ACDE)。

A. 品质改良 B. 特色市场改良 C. 特色改良 D. 附加产品改良 E. 式样改良

22. 企业促销策略包括(ABCDE)。

A. 人员推销 B. 广告 C. 营业推广 D. 宣传 E. 公共关系

23. 按照交换对象不同, 可将市场分为(ABCDE)。

A. 商品市场 B. 服务市场 C. 技术市场 D. 金融市场 E. 劳动力市场和信息市场

24. 影响产业购买者购买决定的主要因素有(BCDE)。

A. 社会因素 B. 环境因素 C. 组织因素 D. 人际因素 E. 个人因素

25. 下列属于成长期企业采取的营销策略的是(ABCDE)。

A. 改进和完善产品 B. 开拓新的市场 C. 增强销售渠道功效 D. 树立产品形象 E. 适时降价

