



## 2020 年高级经济师《工商管理》考试真题及答案解析

### 一、单项选择题(共 20 题, 每题 1 分, 每题的备选项中, 只有一个最符合题意)

1. 云计算收专利费, 是 ( ) 壁垒。

- A. 工业技术标准壁垒
- B. 临界(网络)规模壁垒
- C. 技术壁垒

【答案】C

【解析】

第七章-第二节主导设计和技术标准

#### 1. 技术壁垒

技术壁垒是由**主导设计的技术领先性特征**决定的。技术壁垒最终通过**产品差别化壁垒和资金壁垒**体现出来, 从而派生出**产品差别化壁垒和必要资本金壁垒**。率先创新的厂商对较为容易破译的技术申请专利, 获得法律支持和保护手段。

2. 工业技术标准壁垒: 工业技术标准的**形成大致有两种模式**: 一是政府技术标准部门制定的或一些国际性标准组织形成的**“法定标准”模式**; 二是企业之间竞争性技术的自我选择与围绕关键核心技术**大型企业联盟或合作共同确定的“事实标准”模式**。

3. 临界(网络)规模壁垒**临界(网络)规模**是使规模效应和网络效应发挥作用的临界点的规模, **是一切以规模为基础发挥壁垒作用的均衡点**。

所以云计算申请专利属于技术壁垒。

2. 顾客忠诚度属于市场细分 ( ) 变量。

- A. 人口
- B. 地理
- C. 心理
- D. 行为

【答案】D





**【解析】**

第三章-第三节目标市场

细分变量	具体内容
地理变量	国家、地区、城市、农村、面积、气候、地形、交通条件、通讯条件、城镇规划等
人口变量	人口总数、人口密度、家庭户数、年龄、性别、职业、民族、文化、宗教、国籍、收入、家庭生命周期等
心理变量	个性，购买动机，价值取向，对商品和服务方式的感受和偏爱，对商品价格反应的灵敏度等。
行为变量	购买时机，追求的利益，使用者状况，忠诚程度，使用频率，待购阶段和态度等。

3. 企业运转物品，用 20 立方米的货柜，物体体积 19.5 立方米，费率 USD\$25.00，燃油附加费 5 美元，最低计费吨 17.5 吨，计算最低运费

**【解析】**

第十一章 第三节 国际货物运输-集装箱运输

在有最低计费吨的情况下，以最低计费吨计算

$$(25+5) * 17.5 = 525 \text{ 元}$$

4. 超市调查统计，发现消费者 66%买啤酒的时候都要买尿布，就把啤酒和纸尿裤商品柜放到一起，这个是（ ）营销分析。

- A. 聚类分析
- B. 关联分析
- C. 离群点分析
- D. 分类和预测

**【答案】** B





## 【解析】

### 第十章第一节 管理信息系统

#### 数据挖掘的主要功能

- ① 分类和预测：例如银行按客户程度分类
- ② 聚类分析：例如将网购客户划分成互不相交的客户群，推荐不同目标商品
- ③ 关联分析：例如从超市的交易数据发现哪些商品可能被同时购买，发现捆绑销售的受众
- ④ 离群点分析：找到一些罕见事件，他们的价值有可能更高。

5、某企业单一生产 T 型汽车，科学编制生产作业计划，以提高大批量生产能力，该企业采用的生产作业计划编制方法是（ ）。

- A. 在制品定额法
- B. 提前期法
- C. 生产周期法

【答案】A

## 【解析】

### 第四章第四节 生产运营管理

#### 在制品定额法

在制品定额法也叫连锁计算法，适合大批大量类型的企业。

**提前期法**又称累计编号法，适用于成批生产类型企业的生产作业计划编制，是成批生产作业计划重要的期量标准之一。

生产周期法适用于单件小批生产类型企业的生产作业计划编制。

为减少在车辆、司机管理等经营事务中的投入，CF 物流公司实施轻资产运营，将承运环节交由外部承运商负责实施，在迅速扩张运力的同时集中有限自由开发网络布局，优化物流规划方案设计，以期提高企业的整体运营绩效，实现规模效应。

根据以上资料，回答下列问题：

1. 从一体化物流管理战略的角度分析，CF 物流公司采用的物流网络战略有哪些优势？

## 【解析】

物流网络是垂直一体化物流和水平一体化物流的综合体。

物流网络的优势有：

- 1) 企业可自由加入或退出，尤其在业务最忙的季节最有可能利用到这个系统。
- 2) 通过一批优势物流企业与生产企业结成共享市场的同盟，把过去那种直接分享利润的方式联合发展成为优势联盟，共享市场，进而分享更大份额的利润。
- 3) 优势物流企业可以与中小型物流企业结成市场开拓的同盟，利用相对稳定和完整的营销体系，帮助生产企业开拓销售市场。这样，竞争对手成了同盟军，物流网络就成为一个生产企业和物流企业多方位、纵横交叉、互相渗透的协作有机体。





### 三、案例 3 个大题每个 3 个小题（第一题 15 分低二题 20、低三体 20）

（一）

CF 物流公司是一件 5A 级综合物流企业，业务涵盖乘用车及商用车运输，仓储、物流规划、零部件配送、增值服务等。基于一体化物流管理战略，该公司建立起“自有、联营、外协”三位一体的营运模式。在全国相继设立了 7 个区域性业务中心、14 个综合业务点，并在北京、天津、长春和芜湖等地拥有多个商品车仓储基地，构建了一张布局合理、遥相呼应的物流网络。

CF 物流公司的商品车业务采用了供应链管理的运作模式。通过与汽车制造厂行程战略伙伴关系，构建供应链环境下的综合物流业务合作，充分利用网络与信息技术，加强资源动态组织、快速响应以及供应链各环节的协同融合，实现了从汽车制造厂、CF 物流公司、分销商到消费者的全过程集成化管理，极大提高了客户满意度。

为减少在车辆、司机管理等经营事务中的投入，CF 物流公司实施轻资产运营，将承运环节交由外部承运商负责实施，在迅速扩张运力的同时集中有限自由开发网络布局，优化物流规划方案设计，以期提高企业的整体运营绩效，实现规模效应。

根据以上资料，回答下列问题：

1. 从一体化物流管理战略的角度分析，CF 物流公司采用的物流网络战略有哪些优势？

【解析】

物流网络是垂直一体化物流和水平一体化物流的综合体。

物流网络的优势有：

1) 企业可自由加入或退出，尤其在业务最忙的季节最有可能利用到这个系统。

2) 通过一批优势物流企业与生产企业结成共享市场的同盟，把过去那种直接分享利润的方式联合发展成为优势联盟，共享市场，进而分享更大份额的利润。

3) 优势物流企业可以与中小型物流企业结成市场开拓的同盟，利用相对稳定和完整的营销体系，帮助生产企业开拓销售市场。这样，竞争对手成了同盟军，物流网络就成为一个生产企业和物流企业多方位、纵横交叉、互相渗透的协作有机体。

4) 由于先进信息技术的应用，当加入物流网络的企业增多时，物流网络的规模效益就会显现出来，这也促使社会分工的深化，“第三方物流”的发展也就有了动因，整个社会的物流成本会由此大幅度地降低。

2、与传统物流管理相比，CF 物流公司在供应链管理环境下进行的物流管理表现出哪些特点。

【解析】供应链管理环境下的物流系统中，信息的流量大大增加。在供应链环境下的物流系统有三种信息在系统中运行：需求信息、供应信息和共享信息。供应链环境下的物流管理特点为：信息共享、交货准时、过程同步、敏捷响应、互利合作、满意服务。

3、从企业物流运作模式的角度分析，CF 物流公司实行的是何种物流运作模式？CF 物流公司选择这种物流运作模式的原因是什么？

【解析】CF 物流公司实施轻资产运营，将承运环节交由外部承运商负责实施属于寻找物流合作伙伴的方式。当物流在企业战略中起关键作用，但自身物流管理水平却较低，对这类企业来说，组建物流联盟将会在物流设施、运输能力、专业管理技能上受益极大。





#### 四、论述题(共 20 题，每题 2 分)

**材料：**2020 年两会期间，李克强总理的《政府工作报告》指出，全球新冠肺炎疫情冲击，世界经济严重衰退，产业链供应链循环受阻，国内消费、投资、出口下滑，面对充满不确定性的外部环境，企业内部环境也不断发生变化。

问题 1. 企业战略环境分析的主要内容是什么，对应的采用的分析方法是什么？

**【解析】**企业战略环境分析包括的内容有企业外部环境分析和内部环境分析。

一、企业外部环境分析的方法有：

(一) PESTEL 分析法

(二) 行业环境分析方法

1. 行业生命周期分析

2. 行业竞争结构分析：五力模型

3. 战略群体分析

